Pierwszy taki projekt na świecie!
Polska upamiętni bohaterów gier wideo

W ramach Dni Polskich Gier Wideo startuje Szlak Polskich Gier Wideo, czyli ogólnopolska inicjatywa, której celem jest upamiętnienie dorobku rodzimego sektora i podkreślenie roli gier wideo jako współczesnego medium kultury.

Po raz pierwszy branża gier wideo doczekała się oficjalnego, ogólnokrajowego święta organizowanego przy zaangażowaniu administracji państwowej! Chcąc uczcić ikony branży, Instytut Przemysłów Kreatywnych wytycza Szlak Polskich Gier Wideo, na którym staną wykonane z brązu rzeźby, nawiązujące do globalnych hitów Acid Wizard Studio (**Darkwood**), Techlandu (**Dying Light**), Petums (**Papetura**) i Reality Pump (**Polanie**)... a na tym bynajmniej nie koniec!

– Jako Polska długo marzyliśmy, by trafić z naszą kulturą do globalnego odbiorcy. Udało się dzięki grom wideo, które w 97% rozchodzą się za granicą, przede wszystkim w USA, Europie Zachodniej i Chinach – zauważa **Marta Achtabowska** z **Instytutu Przemysłów Kreatywnych**. Jak dodaje: *Polskie gry osiągają nakłady niedostępne innym branżom kreatywnym – sam Wiedźmin 3 trafił do 65 mln odbiorców, z kolei seria Dying Light sprzedała się w ponad 30 mln egzemplarzy. To nasz najlepszy towar eksportowy i najważniejsza z naszych branż kreatywnych, zdecydowanie zasługuje ona, by uhonorować ją w przestrzeni publicznej. Stąd pomysł na Szlak Polskich Gier i rzeźby z brązu, które zakorzenią krajową kulturę cyfrową w konkretnych miastach i społecznościach.*

Inauguracja w Mistowie – „Kapelusznik" z gry Darkwood

Instytut Przemysłów Kreatywnych zaprasza na oficjalne otwarcie szlaku, które nastąpi **17 listopada** o godz. **12:00** w **Mistowie** (ul. Sportowa), gdzie uroczyście odsłonimy rzeźbę „Kapelusznika" – protagonisty horroru Darkwood.

Program inauguracji obejmuje:

- **Odsłonięcie rzeźby**
- **Darkwood: Groza z Mistowa** – wywiad z twórcami: Jakubem Kuciem, Gustawem Stachaszewskim i Arturem Kordasem, którzy opowiedzą o kulisach powstania hitu
- **NRGeek: Polska w grze** - Krzysztof „NRGeek" Micielski pochyli się nad historią krajowej branży gier, wspominając czasy giełdy na Grzybowskiej, początków Techlandu i CD Projektu oraz narodzin indie-gamedevu.
- **Strefę gamingową** ze stanowiskami komputerowymi
- **Konkurs z nagrodami**

– *Nasze gry mają na koncie nagrody BAFTA i Amnesty International, trafiły także na rozdanie Grammy czy do prestiżowego MOMA (Museum of Modern Art) w Nowym Jorku. Polacy regularnie sięgają też po statuetki The Game Awards, nazywane "Oskarami branży"* – zauważa **Renata Pawłowska-Pyra** z **Instytutu Przemysłów Kreatywnych**. - *Wytyczając Szlak Polskich Gier Wideo, chcemy uhonorować zarówno wysokobudżetowe hity, jak i przeboje sceny indie. Darkwood to świetny ambasador akcji: niezależny horror autorstwa trzech przyjaciół z Mistowa, który rozsławił na świecie Polskę lokalną. Jego autorzy z Acid Wizard Studio czerpią z krajowego folkloru, który potrafią przekuć w produkcję atrakcyjną dla globalnego audytorium.*

Więcej informacji o pełnym harmonogramie odsłonięć, interaktywnej mapie Szlaku oraz projektach towarzyszących znajduje się na oficjalnej stronie: **videogamesfrompoland.com**.

O Dniach Polskich Gier Wideo

Dni Polskich Gier Wideo to pierwsze święto wspierające rodzimą branżę gier wideo, ogłoszone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Inicjatywa ma na celu promocję polskiej branży gier, ukazując je jako współczesne teksty kultury oraz nośniki wartości, szczególnie wśród osób nieobcujących z tym medium na co dzień. W ramach wydarzenia zorganizowany jest szereg inicjatyw stacjonarnych oraz akcji cyfrowych, takich jak międzynarodowa gala CEEGA 2026 w Poznaniu, Student Games Festival, globalna akcja promocyjna na platformie GOG.com oraz jubileuszowa trasa wystawy „Join the Game: 40 lat polskich gier". Za koordynację i organizację projektu odpowiada Instytut Przemysłów Kreatywnych.

O Instytucie Przemysłów Kreatywnych (IPK)

Instytut Przemysłów Kreatywnych (IPK) to instytucja kultury podlegająca bezpośrednio Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Instytut stymuluje rozwój i wzmacnia wartość polskich branż kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem sektora gier wideo – jednej z najbardziej dynamicznych dziedzin łączących kulturę, zaawansowane technologie oraz biznes. IPK wspiera polskich deweloperów w profesjonalizacji, budowaniu globalnych strategii oraz promocji rodzimej twórczości cyfrowej na świecie.